

FASHION DAYS ZÜRICH 2011

CHARLES VÖGELE FASHION DAYS ZÜRICH 2011

Mittwoch, 9. November bis Samstag, 12. November 2011

Turbinenplatz und Puls 5 | Zürich

Bestellformular | Hospitality-Pakete

HOSPITALITY-PAKET

- SITZPLATZ-TICKET DER BESTEN KATEGORIE (KAT. 1)
- ZUGANG ZUM VIP-ZELT
- HOCHWERTIGES CATERING DES PARK HYATT ZÜRICH, INKL. GETRÄNKE
- PROGRAMMHEFT
- GOODIE BAG

BESTELLUNG

	ANZAHL TICKETS
CHARLES VÖGELE OPENING NIGHT MITTWOCH, 9. NOVEMBER 2011, 18.30 UHR CHF 400.-	
SWISS FASHION NIGHT INCL. ANNABELLE AWARD DONNERSTAG, 10. NOVEMBER, 18.30 UHR CHF 400.-	
MERCEDES-BENZ SHOW FREITAG, 11. NOVEMBER, 18.30 UHR CHF 400.-	
FASHION ROCKS SAMSTAG, 12. NOVEMBER, 18.30 UHR CHF 500.-	

Preise verstehen sich pro Hospitality-Ticket, inkl. Sitzplatzticket für die Show. Pro Abend wird ein hochwertiges Catering des Park Hyatt Zürich gestellt, wobei sämtliche Getränke vor und nach der Show inbegriffen sind. Die Tischordnung wird durch IMG festgelegt. Die Preise verstehen sich exkl. MWST.

NAME		VORNAME	
ADRESSE		PLZ ORT	
EMAIL		TELEFON	

RECHNUNGSADRESSE (falls abweichend)

NAME		VORNAME	
ADRESSE		PLZ ORT	

FASHION DAYS ZÜRICH 2011

RÜCKGABE / UMTAUSCH

Eine Rücknahme oder ein Umtausch von Tickets ist ausgeschlossen.

VERLUST

Beim Erwerb eines Tickets ist der Käufer für dessen Aufbewahrung selbst verantwortlich. Verlorene, beschädigte oder gestohlene Tickets werden nicht ersetzt.

VERWENDUNG DES LOGOS DER CHARLES VÖGELE FASHION DAYS

Der Bezüger der Hospitality-Leistungen kann das Logo der Charles Vögele Fashion Days für Einladungsschreiben an seine Gäste benutzen. Keinesfalls darf das Logo für Werbezwecke, Wettbewerbe, Preisausschreiben, etc. verwendet werden.

WERBUNG

Die offiziellen Sponsoren der Charles Vögele Fashion Days Zürich geniessen Exklusivität. Der Bezüger der genannten Hospitality-Leistungen darf diese Exklusivitätsrechte keinesfalls verletzen und hat keine Werberechte an den Fashion Days. Sowohl auf den VIP-Tischen als auch auf den Personen ist kein Werbeauftritt erlaubt. Dahingehend sind z.B. Firmenkarten auf den Tischen und Werbung auf der Bekleidung der Bezüger von Hospitality-Leistungen untersagt, ausser es liege eine ausdrückliche Bewilligung von IMG vor.

SCHADLOSHALTUNG

Der Bezüger von Hospitality-Leistungen verpflichtet sich, IMG und sämtliche mit der IMG-Gruppe verbundenen Unternehmen für jegliche Klagen, Beteiligungen und Ansprüche, die wegen eines Fehlverhaltens des Bezügers von Hospitality-Leistungen gegen IMG erhoben werden, schadlos zu halten.

Für Schäden im Zusammenhang mit Annullationen übernimmt IMG keine Haftung.

Für andere Schäden wird die Haftung von IMG wegbedungen, soweit sie nicht auf grobes Verschulden von IMG zurückzuführen sind (Art. 100 OR).

ANWENDBARES RECHT UND RICHTSSTAND

Diese Vereinbarung untersteht dem Schweizerischen Recht. Alle sich aus dieser Vereinbarung ergebenden Streitigkeiten werden von den ordentlichen Gerichten in Zürich entschieden.

Ich habe die allgemeinen Bedingungen gelesen und erkenne diese ausschliesslich und unwiderruflich als Vertragsinhalt an.

ORT | DATUM

UNTERSCHRIFT

Bitte senden Sie uns dieses Formular vollständig ausgefüllt per Email, Post oder Fax an folgende Adresse:

IMG (Schweiz) AG | Deborrah Schär | Bürogebäude com.West | Förrlibuckstrasse 72 | CH-8005 Zürich
Tel. +41 (0)44 274 12 29 | Fax +41 (0)44 274 12 13 | Email: deborrah.schaer@imgworld.com